



COMMUNI-CLÉ SANTÉ

Votre clé pour être bien renseigné de façon personnalisée sur la 'Santé Au Naturel'

Mission

Communi-Clé Santé a pour mission d'offrir un service de communication par courrier électronique qui est efficace, interactif et écologique (sans papier, sans transport routier), afin de promouvoir le domaine de la «Santé Au Naturel». Si vous pensez que votre produit ou service s'adresse à des gens qui recherchent une meilleure santé et qualité de vie, alors c'est le moment idéal pour faire votre premier envoi.

Dans ce document :

CCM = Communion Communication Marketing

CCS = Communi-Clé Santé

service d'envoi courriel = location de banques/listes de courriels

Qui est sur la liste d'envoi?

Communion Communication Marketing a compilé un répertoire de courriel d'entreprises et d'intervenants dans le domaine des médecines douces, produits naturels, croissance personnelle et autres secteurs connexes tels que les salons d'esthétique et de beauté. Notre liste de courriel comprend des entreprises du genre suivant : SPAS, relais santé, studios de yoga, écoles et associations professionnelles, maisons d'édition, thérapeutes, conférenciers et formateurs en croissance personnelle et médecines alternatives, manufacturiers et distributeurs de produits naturels et magasins d'alimentation naturelle. De plus, environ 20% de la liste sont des particuliers qui ont participé à des événements de mieux-être.

Quelles sont les options que les destinataires ont pour personnaliser leur réception de courriel?

Nous avons créé un système de sélection d'appoint des destinataires qui leur permet de choisir leurs sujets d'intérêt, la provenance des fournisseurs, la fréquence d'envoi et plus. Pour voir un exemple cliquez ou copiez dans votre navigateur Internet : <http://www.communion.ca/email/>

Quelles sont les différentes banques à louer et les prix correspondants?

Pour assister ceux ayant de petits budgets, nous offrons aussi des segments de notre banque de destinataires.

Listes via courriel

	<u>entière</u>	<u>moitié</u>
• Québec domaine 'Santé au naturel': 45,000 destinataires approx.	450\$ CAD / 300€	275\$ CAD / 180€
• France domaine 'Santé au naturel' : 62,000 destinataires approx. (France 90% et Belgique, Suisse, Luxembourg, Monaco, Andorre)	550\$ CAD / 350€	325\$ CAD / 215€
• Montréal domaine croissance personnelle : abonnés d'un réseau de croissance personnelle et de philosophie = 35,000 abonnés	450\$ CAD / 300€	

Via la poste

Canada Québec = 1600 contacts approx.

industrie « Santé Au Naturel »

100\$ CAD / 75€

Ce service est rendu, à frais supplémentaire, par l'intermédiaire d'un fournisseur d'envois de masse postale.



Y a-t-il d'autre offre publicitaire?

Vous pouvez aussi louer l'un de nos trois espaces annonçant votre bannière sur notre page « Options des destinataires » Pour voir un exemple, cliquez ou copiez www.communion.ca/email

Publicité 1 : 190L pixels x 250H o \$30 / 22€ par mois (minimum 3 mois)

Publicité 2 : 190L pixels x 250H o \$25 / 19€ par mois (minimum 3 mois)

Publicité 3 : 760L pixels x 250H o \$50 / 36€ par mois (minimum 3 mois)

Puis-je envoyer un courriel n'importe quand?

Non, nous limitons le nombre d'envois à nos abonnés afin de ne pas saturer leur courriel. Donc, nous offrons nos services sur une base de 'Premier venu, premier servi' qui réserve ainsi votre place. Dans le cas où la période où vous voudriez faire votre diffusion à travers notre réseau serait déjà prise par des réservations, nous vous inviterons à choisir la prochaine date disponible.

Quel est le meilleur moment pour envoyer un courriel?

Tout dépendra du genre de produits ou service que vous avez, la période de l'année et d'autres facteurs que nous vous précisons lors de votre demande. Nos représentants pourront vous conseiller sur la meilleure stratégie à adopter pour vous.

Qui peut concevoir mon courriel HTML?

Le département d'infographie de Communion Communication à plusieurs années d'expériences dans la conception de courriel HTML attrayant et efficace. Parce que nous sommes spécialisés dans la communication de ce domaine - nous connaissons tous les symboles, les couleurs et les images qui transmettent efficacement le message désiré.

La qualité visuelle et le contenu de votre message auront une forte influence sur le rendement de votre envoi courriel. Contactez-nous pour discuter de votre projet... Il nous fera plaisir de vous soumettre nos suggestions, quelques exemples et un estimé précis répondant à vos besoins.

Puis-je avoir seulement vos recommandations d'expert conseil sur mon courriel HTML?

La location d'une de nos banques de courriel comprend 20 minutes de consultations. Pour consultation additionnelle, le service est disponible sur une base de \$75 de l'heure.

Puis-je envoyer mon courriel à un territoire particulier et ciblé?

Les provinces et les régions spécifiques deviendront disponibles au fur et à mesure que les destinataires sélectionneront leurs options d'envoi. Contactez-nous pour de plus amples renseignements au sujet d'envois ciblés.

Y-a-t'il un moyen de savoir combien d'abonnés ont ouvert mon courriel promotionnel?

On vous enverra 15 jours après l'envoi les statistiques de notre serveur qui nous disent combien de personne on ouvert votre courriel.

Qu'est ce qui se passe avec les courriels de clients potentiels qui sont renvoyés à CCS après un envoi promotionnel?

Nous vous les expédions dans les jours qui suit leurs réceptions.

Quelles sont les modalités de transaction?

Par respect pour nos abonnés, nous nous engageons à ne leur envoyer que du matériel (renseignement) authentique, de premier ordre et de haute qualité. Conséquemment, les courriel HTML que vous nous fournirez pour les envois doivent rencontrer nos exigences. Toujours dans l'intérêt de nos abonnés, nous nous réservons le droit et le privilège de refuser un envoi courriel si le client refuse de modifier son courriel de manière à se conformer aux normes de qualité établies par CCM.

Pour la conception de courriel HTML par CCM, la moitié du paiement est requise à l'avance et le solde est payable sur approbation du travail. Les envois par Communi-Clé Santé sont payables de moitié lors de la réservation d'une date précise et le solde; dix (10) jours avant l'envoi.



Quelle autre méthode complémentaire aux envois de courriel puis-je utiliser pour promouvoir mes produits?

Nos spécialités sont les méthodes électroniques et non conventionnelles. Pour en savoir plus, nous vous invitons à visiter notre site au www.communion.ca ou à nous contacter au | 514 798 2737

Comment dois-je faire pour placer ma commande et effectuer un envoi-courriel avec Communi-Clé Santé?

Contactez-nous par courriel ou par téléphone et nous vous enverrons un bon de commande à remplir. Notre service comprend 20 minutes d'analyse et de conseil marketing pour maximiser l'efficacité de votre envoi promotionnel. Toutes les instructions nécessaires ainsi que les modalités sont incluses dans le bon de commande.

Au plaisir de vous servir!

Raymond Morris,
Directeur,
Communion Communication Marketing